



MUNICIPIO DE:
AYAPANGO

Manual de Coordinación Hacendaria del Estado de M... con sus Municipios
Manual para la Planeación, Programación y Presupuestación Municipal 2020

Presupuesto Basado en Resultados Municipal

Ejercicio Fiscal: 2020

ENTE PÚBLICO		MUNICIPIO DE AYAPANGO		0012		(Denominación)	
PbRM-01a	DIMENSION ADMINISTRATIVA DEL GASTO	PROGRAMA ANUAL	PROGRAMA PRESUPUESTARIO	01080301	Comunicación Pública Y Fortalecimiento Informativo	Dependencia General	Presidencia
Código Dependencia Auxiliar		Denominación Dependencia Auxiliar		Clave del Proyecto		Proyectos Ejecutados	
103	Comunicación Social	010803010103	Difusión y comunicación institucional	Denominación del Proyecto		Presupuesto Autorizado por Proyecto	
						528,555.61	
						Presupuesto total: 528,555.61	

ELABORO
[Signature]
C. ERIKA DOLORES CRUZ GOMEZ
DIRECTORA DE LA UIPE

REVISÓ

[Signature]
AUTORIZO
C. NORMA DEL ROSARIO VALLEJAS
DIRECTORA DE FINANZAS Y TESORERIA

C. ISRAEL CARMONA MARTINEZ
COORDINADOR DE COMUNICACION SOCIAL



Manual de Coordinación Hacendaria del Estado de Nuevo León con sus Municipios
Manual para la Planeación, Programación y Presupuestación Municipal 2020

MUNICIPIO DE:
 AYAPANGO

Presupuesto Basado en Resultados Municipal

Ejercicio Fiscal 2020

ENTE PÚBLICO		MUNICIPIO DE AYAPANGO		0012				(Denominación)	
PbRM-01b	DESCRIPCION DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO	PROGRAMA ANUAL	PROGRAMA PRESUPUESTARIO	Dependencia General	A00	01080301	Comunicación Pública Y Fortalecimiento Informativo	Presidencia	

Diagnóstico de Programa Presupuestario elaborado usando análisis FODA:

FORTALEZA: El municipio cuenta con una area de comunicacion social encargada de utilizar las tecnologias a favor de la administracion para mantener a la poblacion informada
OPORTUNIDAD: Los gobiernos apoyan y alientan el uso de tecnologias
DEBILIDAD: El municipio carece de servicios de tecnologia que beneficien a la comunidad
AMENAZA: La asignacion de este recurso es muy reducido y los equipos de software muy costosos

Objetivos, Estrategias y Lineas de Acción del PDM atendidas:

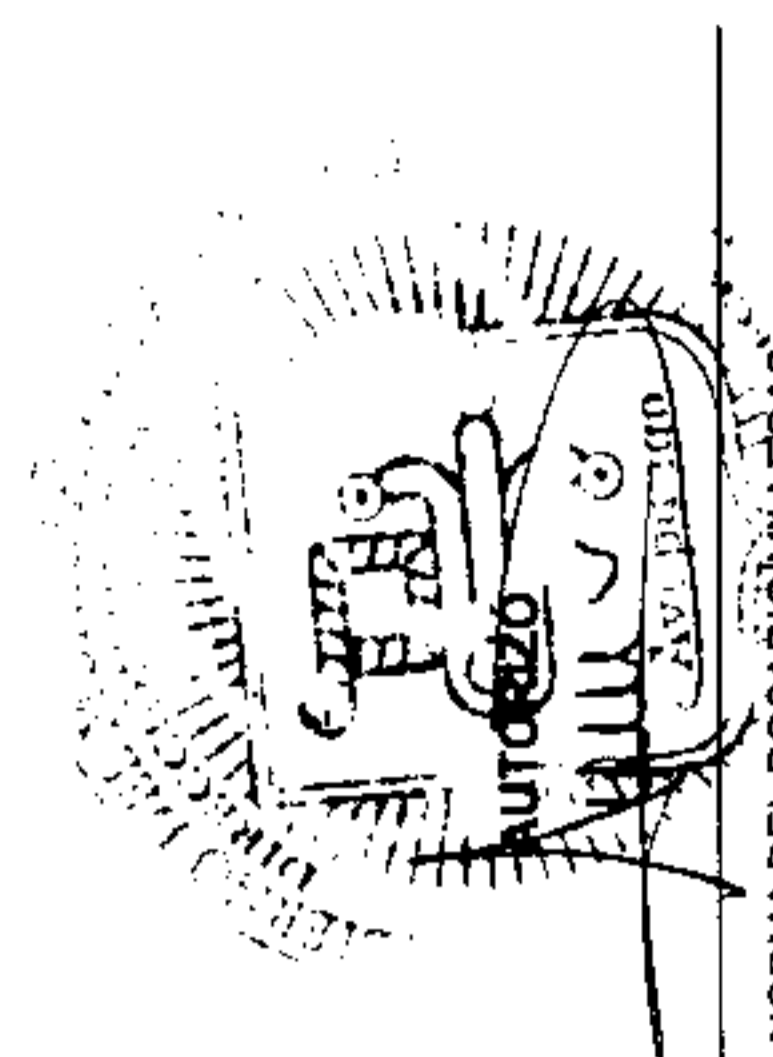
OBJETIVO: Utilizar los medios electronicos como medios de informacion para la ciudadania
ESTRATEGIA: Implementar el uso de las tecnologias como instrumento de comunicacion
LINEA DE ACCION: Difundir las acciones del municipio atraves de los medios electronicos
 Gestionar la modernizacion de las tecnologias para mejorar la administracion
 Orientar a la ciudadania para que ingrese a los medios electronicos a revisar el trabajo del ayuntamiento

Objetivos y metas para el Desarrollo Sostenible (ODS) , atendidas por el Programa presupuestario:

- 9. Construir infraestructura resiliente, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.
- 11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.

ELABORADO

 ERIKA DOLORES CRUZ GOMEZ
 DIRECTORA DE LA JIPPE



REVISADO

C. ISRAEL CARMONA MARTINEZ
 COORDINADOR DE COMUNICACION SOCIAL

C. NORMA DEL ROSARIO VILLEGAS
 DIRECTORA DE FINANZAS Y TESORERIA



Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios
Manual para la Planeación, Programación y Presupuestación Municipal 2020

MUNICIPIO DE:

AYAPANGO

Presupuesto Basado en Resultados Municipal

(Clave)	(Denominación)	Ejercicio Fiscal	2020
---------	----------------	------------------	------

ENTE PÚBLICO:	MUNICIPIO DE AYAPANGO	0012	Programa Presupuestario	01080301	Comunicación Pública Y Fortalecimiento Informativo
PbRM-01c	PROGRAMA ANUAL DE METAS DE ACTIVIDAD POR PROYECTO		Proyecto	010803010103	Difusión Y Comunicación Institucional
			Dependencia General	A00	PRESIDENCIA
			Dependencia Auxiliar	103	Comunicación Social

Descripción del Proyecto:

Código	Descripción de las Metas de Actividad Sustantivas Relevantes	Unidad de Medida	Metas de Actividad		Variación	
			2019		2020	
			Programado	Alcanzado	Programado	%
1	DIFUSION ATRAVES DE LOS MEDIOS ELECTRONICOS	DIFUSION	120.00	120.00	120.00	0.00
2	REUNIONES DE TRABAJO CON LAS AREAS PARA ACTUALIZAR	REUNION	12.00	12.00	12.00	0.00
3	CREACION DE PUBLICIDAD PARA EVENTOS DEL AYUNTAMIENTO	PUBLICIDAD	120.00	120.00	120.00	0.00
4	REUNIONES DE TRABAJO CON LAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACION	REUNIONES	12.00	12.00	12.00	0.00
5	GESTION DE PROYECTOS PARA LA INFORMACION Y COMUNICACION	GESTION	8.00	8.00	8.00	0.00

Gasto Estimado Total del Proyecto	528,555.61
-----------------------------------	------------

ELABORO
[Signature]
ERIKA DOLORES CRUZ GOMEZ
DIRECTORA DE LA UIPE

REVISO
[Signature]
C. ISRAEL CARMONA MARTINEZ
COORDINADOR DE COMUNICACION SOCIAL

[Signature]
C. NORMA DEL ROSARIO VARELAS
DIRECTORA DE FINANZAS Y TESORERIA



Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios
Manual para la Planeación, Programación y Presupuestación Municipal del Ejercicio Anual 2020
Presupuesto Basado en Resultados Municipal

MUNICIPIO DE AYAPANGO

PBRM-01e MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS 2020, POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO Y DEPENDENCIA GENERAL

Programa presupuestario: 01080301 Comunicación pública y fortalecimiento informativo

Objetivo del programa presupuestario: Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.

Dependencia General: A00 PRESIDENCIA

Pilar temático o Eje transversal: II Eje transversal II: Gobierno Moderno, Capaz y Responsable

Tema de desarrollo: Comunicación y diálogo con la ciudadanía como elemento clave de gobernabilidad

Fin	Objetivo o resumen narrativo		Indicadores		Medios de Verificación	Supuestos
	Nombre	Fórmula	Frecuencia y Tipo			
	Contribuir a la gobernanza, transparencia y rendición de cuentas a través de la difusión de la información gubernamental en los medios de comunicación y sectores sociales.	Tasa de variación en las acciones de difusión de información gubernamental en los medios de comunicación	((Acciones de difusión de información gubernamental en los medios de comunicación realizados en el año actual/Acciones de difusión de la información gubernamental en los medios de comunicación efectuados en el año anterior)-1)*100	Anual Estratégico Eficiencia	Sistemas de control de la información publicada en los medios de comunicación.	N/A
Propósito	La población del municipio está informada sobre los valores, principios, obras y acciones del gobierno municipal.	Tasa de variación de actividades de difusión sobre los valores, principios, obras y acciones del gobierno municipal	((Eventos para fortalecer la comunicación e información pública dirigida a los habitantes del municipio realizados en el año actual/Eventos para fortalecer la comunicación e información pública dirigida a los habitantes del municipio realizados en el año anterior)-1)*100	Anual Estratégico Eficiencia	Comparativo de los soportes informativos de comunicación pública.	La población requiere información oportuna del actuar de sus autoridades locales.
Componentes						
1. Planes y programas de acción gubernamental para instancias de gobierno y la sociedad difundidos.	Porcentaje de divulgación de planes y programas de acción gubernamental para instancias de gobierno y la sociedad.	Porcentaje en los resultados de los planes y programas de acción gubernamental para instancias de gobierno y la sociedad.	(Planes y programas de acción gubernamental divulgados/Total de planes de acción gubernamental que maneja la administración municipal)*100	Semestral Gestión Eficiencia	Acuses de recibo de los planes y programas de acción gubernamental difundidos.	La ciudadanía espera conocer los planes y programas que aplicara la autoridad municipal.
2. Los resultados de los planes y programas de acción gubernamental para instancias de gobierno y la sociedad difundidos.	Porcentaje en los resultados de los planes y programas de acción gubernamental para instancias de gobierno y la sociedad.	Porcentaje en los resultados de los planes y programas de acción gubernamental para instancias de gobierno y la sociedad.	(Resultados de la evaluación de los planes y programas de acción gubernamental por parte de sociedad organizada/Resultados esperados en la evaluación de los planes y programas de acción gubernamental por parte de la sociedad organizada)*100	Semestral Gestión Eficiencia	Resultados comparativos pormenorizados de los planes y programas de acción gubernamental para instancias de gobierno de los dos últimos años.	La ciudadanía requiere informes sobre los resultados de los planes y programas implementados por la autoridad local.
Actividades						
1.1 Difusión del Plan de Desarrollo Municipal, a los sistemas de gobierno y la sociedad.	Porcentaje en la difusión del Plan de Desarrollo Municipal.	Eventos celebrados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal/Eventos programados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal)*100	(Eventos celebrados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal/Eventos programados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal)*100	Trimestral Gestión Eficiencia	Acuses de recibo de los Planes de Desarrollo Municipal.	La población requiere de informes sobre el plan de desarrollo municipal.
1.2 Difusión del Informe de Gobierno, a los sistemas de gobierno y la sociedad.	Porcentaje en la difusión del Informe de Gobierno.	(Asistentes registrados en los eventos de difusión para dar a conocer el Informe de Gobierno/Asistencia esperada a recibir en los eventos de difusión para dar a conocer el Informe de Gobierno)*100	(Asistentes registrados en los eventos de difusión para dar a conocer el Informe de Gobierno/Asistencia esperada a recibir en los eventos de difusión para dar a conocer el Informe de Gobierno)*100	Trimestral Gestión Eficiencia	Acuses de recibo de los Informes de Gobierno.	La población responde favorablemente ante los actos de difusión e informe del actuar de la autoridad local.
2.1 Distribución de los boletines informativos, con las acciones de gobierno.	Porcentaje en el cumplimiento de la distribución de boletines informativos.	(Boletines informativos difundidos/boletines informativos programados para difusión)*100	(Boletines informativos difundidos/boletines informativos programados para difusión)*100	Trimestral Gestión Eficiencia	Acuses de recibo de los boletines informativos.	La ciudadanía busca información impresa sobre las acciones de gobiernos.
2.2 Difusión de spots informativos, en los medios audiovisuales de comunicación masiva.	Porcentaje en la difusión de spots informativos.	(Spots informativos difundidos/Spots informativos para difusión programados)*100	(Spots informativos difundidos/Spots informativos para difusión programados)*100	Trimestral Gestión Eficiencia	Acuses de recibo de los spots informativos.	La ciudadanía busca información audiovisual sobre las acciones del gobierno.
2.3 Los trámites y servicios digitales a la ciudadanía están contenidos en la plataforma WEB.	Porcentaje en los trámites y servicios digitales a la ciudadanía.	(Trámites y servicios digitales a la ciudadanía realizados/Trámites y servicios digitales a la ciudadanía programados)*100	(Trámites y servicios digitales a la ciudadanía realizados/Trámites y servicios digitales a la ciudadanía programados)*100	Trimestral Gestión Eficiencia	Registros comparativos entre plataformas.	La ciudadanía requiere de un acercamiento a los trámites y servicios del ayuntamiento vía virtual.

MUNICIPIO DE AYAPANGO

PBRM-01e MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS 2020, POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO Y DEPENDENCIA GENERAL

Programa presupuestario: 01080301 Comunicación pública y fortalecimiento informativo

Objetivo del programa presupuestario: Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.

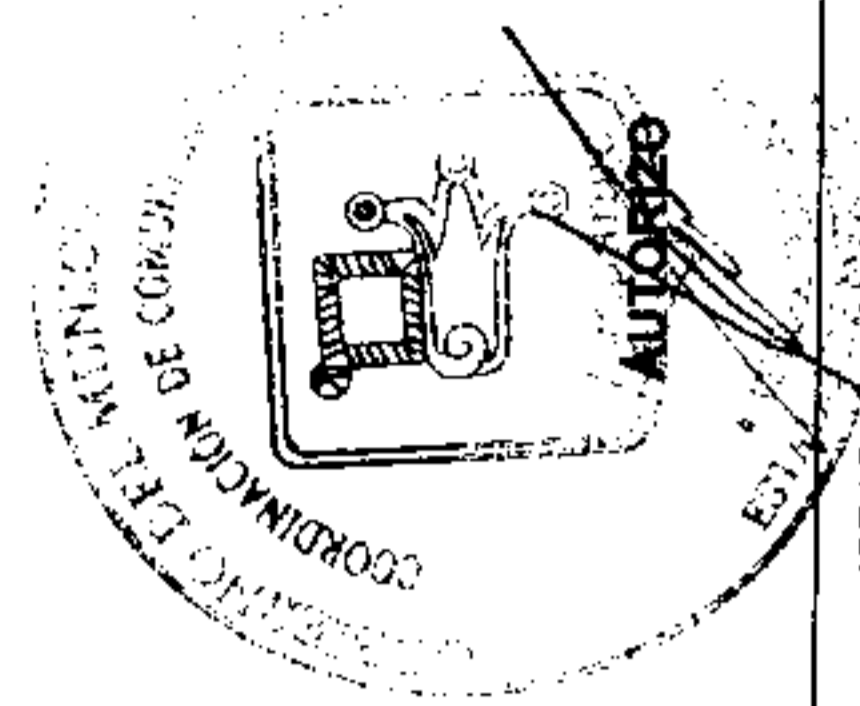
Dependencia General: A00 PRESIDENCIA

Pilar temático o Eje transversal: II Eje transversal II: Gobierno Moderno. Capaz y Responsable

Tema de desarrollo: Comunicación y diálogo con la ciudadanía como elemento clave de gobernabilidad

Objetivo o resumen narrativo	Indicadores		Frecuencia y Tipo	Medios de Verificación	Supuestos
	Nombre	Fórmula			
2.4 Elaboración de diseños gráficos, con objetivos específicos de difusión.	Porcentaje en la elaboración de diseños gráficos, con objetivos específicos de difusión.	(Diseños gráficos realizados/Diseños gráficos programados)*100	Trimestral Gestión Eficiencia	Registros de diseños gráficos elaborados.	La ciudadanía requiere de medios de información con impacto visual.
2.5 Realización de conferencias de prensa en los diferentes medios de comunicación impresos y electrónicos.	Porcentaje en las conferencias de prensa en los diferentes medios de comunicación impresos y electrónicos.	(Conferencias de prensa realizadas/Conferencias de prensa programadas)*100	Trimestral Gestión Eficiencia	Soportes documentales y videos.	La ciudadanía responde favorablemente ante actos divulgatorios con los medios de información.

[Handwritten signature]
ELABORADO
 ERIK DOLORES CRUZ GOMEZ



Vo Bo.
 ISRAEL CARMONA MARTINEZ

ISRAEL CARMONA MARTINEZ



**Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios
Manual para la Planeación, Programación y Presupuestación Municipal 2020**

Presupuesto Basado en Resultados Municipal

MUNICIPIO DE:
AYAPANGO

Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2020

Código	Descripción de las Metas de la Actividad	Unidad de Medida	Cantidad Programada Anual	(Denominación)													
				Programa Presupuestario						Calendarización de Metas Físicas							
				Proyecto		Dependencia General		Dependencia Auxiliar		Primer Trimestre		Segundo Trimestre		Tercer Trimestre		Cuarto Trimestre	
				Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%		
1	DIFUSION ATRAVES DE LOS MEDIOS ELECTRONICOS	DIFUSION	120.00	30.00	25.00	30.00	25.00	30.00	25.00	30.00	25.00	30.00	25.00	30.00	25.00		
2	REUNIONES DE TRABAJO CON LAS AREAS PARA ACTUALIZAR	REUNION	12.00	3.00	25.00	3.00	25.00	3.00	25.00	3.00	25.00	3.00	25.00	3.00	25.00		
3	CREACION DE PUBLICIDAD PARA EVENTOS DEL AYUNTAMIENTO	PUBLICIDAD	120.00	30.00	25.00	30.00	25.00	30.00	25.00	30.00	25.00	30.00	25.00	30.00	25.00		
4	REUNIONES DE TRABAJO CON LAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACION	REUNIONES	12.00	3.00	25.00	3.00	25.00	3.00	25.00	3.00	25.00	3.00	25.00	3.00	25.00		
5	GESTION DE PROYECTOS PARA LA INFORMACION Y COMUNICACION	GESTION	8.00	2.00	25.00	2.00	25.00	2.00	25.00	2.00	25.00	2.00	25.00	2.00	25.00		

LABOR
C. ERIKA DOLORES CRUZ GOMEZ
DIRECTORA DE LA UIPE

REVISÓ
C. ISRAEL CARMONA MARTÍNEZ
COORDINADOR DE COMUNICACION SOCIAL

AYAPANGO
C. NORMA DEL ROSARIO VILLEGAS
DIRECTORA DE FINANZAS Y TESORERIA